Gemeente Rijssen-Holten

Uitvoeringsagenda Recreatie en Toerisme

2026-2029



Gemeente Rijssen-Holten

4-9-2026

Uitvoeringsagenda Recreatie en Toerisme

Deze uitvoeringsagenda laat zien waar we de komende vier jaren op inzetten om recreatie en toerisme doelgericht te versterken, zowel voor bezoekers als voor eigen inwoners. De agenda vormt een samenhangend geheel waarin recreatie en toerisme wordt verbonden met sport en bewegen, gezondheid, leefbaarheid, natuur, economie en (cultureel) erfgoed. Per thema wordt kort het belang toegelicht, gevolgd door de concrete acties die worden uitgevoerd en de middelen die ervoor beschikbaar zijn.

Organisatie en uitvoering

De agenda maakt duidelijke inhoudelijke keuzes en geeft meerjarig financieel richting, zonder deze vooraf vast te zetten in een planning. De prioritering van acties vindt gefaseerd plaats en wordt bepaald op basis van maatschappelijke meerwaarde, beschikbare capaciteit, financiële ruimte en actuele ontwikkelingen. Niet alle acties starten gelijktijdig; er wordt bewust gekozen voor focus en realisme.

Om te zorgen dat de acties ook daadwerkelijk worden uitgevoerd wordt een coördinator ingezet die samenwerkt met interne en externe partners en verantwoordelijk is voor de voortgang en inhoudelijke afstemming. Waar nodig wordt per thema of actie een trekker aangewezen. Monitoring en bijsturing maken vast onderdeel uit van deze aanpak, zodat tijdig kan worden bijgestuurd waar nodig.

1. Routes, spreiding en mobiliteit

Goede routes vormen de ruggengraat van recreatie en toerisme. Ze bepalen hoe bezoekers het gebied ervaren en zijn het belangrijkste instrument om bezoekers te spreiden, kwetsbare natuur te ontlasten en meerwaarde te creëren voor kernen en buitengebied. Tegelijkertijd stimuleren aantrekkelijke, toegankelijke routes sport, bewegen, gezondheid en ontmoeting.

- Doorontwikkelen van wandel-, fiets-, ruiter- en MTB-routes tot één samenhangend netwerk
- Verbeteren van routekwaliteit: begaanbaarheid, toegankelijkheid en beleving
- Ontwikkelen van alternatieve en thematische routes om bezoekers te spreiden
- Inrichten en versterken van start- en informatiepunten (TOP/TIP)
- Verbinden van routes met centra, dagrecreatie en verblijfsrecreatie
- Verbeteren van bewegwijzering en herkenbaarheid (online en offline)
- Stimuleren van duurzaam vervoer en OV als onderdeel van het recreatieve netwerk
- Beperken van autoverkeer in kwetsbare natuurgebieden

Beschikbare middelen:

- 2026: Middelen vanuit ‘Kwaliteitsimpuls Routenetwerken’
- 2027: € 12.000
- 2028: € 20.000
- 2029: € 24.000

2. Marketing, zichtbaarheid en profilering

Marketing ondersteunt de inhoudelijke keuzes uit het programma. Door een helder en herkenbaar verhaal te vertellen, trekken we de juiste doelgroepen aan en versterken we de samenhang tussen aanbod, routes en voorzieningen. Marketing wordt ingezet als sturingsmiddel voor spreiding en seizoensverlenging.

- Promoten van de toeristische waarden en identiteit van beide kernen afzonderlijk
- Inzetten op slimme (digitale) marketing en datagedreven campagnes o.a. ter bevordering van bezoekersspreiding
- Positioneren van routes, erfgoed, natuur en voorzieningen als samenhangend aanbod
- Promotie gericht op kansrijke doelgroepen, met nadruk op jonge gezinnen

Beschikbare middelen:

- 2026: € 10.000
- 2027: € 16.000
- 2028: € 20.000

- 2029: € 23.000

3. Cultuurhistorie, educatie en erfgoed

Cultuurhistorie en erfgoed zijn onderdeel van de identiteit van Rijssen - Holten. Door deze landschappelijke en cultuurhistorische kwaliteiten beter beleefbaar te maken, ontstaat een onderscheidend recreatief aanbod dat bijdraagt aan educatie, trots en beleving voor inwoners en bezoekers.

- Behouden en versterken van cultureel erfgoed en historische locaties
- Verbinden van erfgoedlocaties via routes en startpunten
- Ontwikkelen van beleefroutes gericht op natuur, historie en landschap
- Versterken van musea en culturele ankerpunten in stad en buitengebied
- Integreren van educatieve elementen in routes en voorzieningen
- Inzetten op evenementen en activiteiten die erfgoed tot leven brengen
- Borgen van waardevolle landschapselementen

Beschikbare middelen:

- 2026: € 10.000
- 2027: € 20.000
- 2028: € 20.000
- 2029: € 23.000

4. Recreatieve voorzieningen en locaties

Recreatieve voorzieningen dragen bij aan verblijfskwaliteit, dagrecreatie én dagelijks gebruik door inwoners. Door bestaande voorzieningen te versterken en multifunctioneel te benutten, vergroten we de maatschappelijke meerwaarde met aandacht voor toegankelijkheid, inclusiviteit en ontmoeting.

- Versterken en beter benutten van bestaande dagrecreatieve voorzieningen
- Doorontwikkelen van speellocaties en voorzieningen voor jonge gezinnen
- Sturen op kwaliteit en samenhang in plaats van uitbreiding
- Selectief toevoegen van voorzieningen met duidelijke meerwaarde
- Koppelen van voorzieningen aan routes en centra
- Vergroten van toegankelijkheid en inclusiviteit

Beschikbare middelen:

- 2026: € 10.000

- 2027: € 20.000
- 2028: € 20.000
- 2029: € 23.000

5. Ondernemers en samenwerking

Een sterke recreatieve sector ontstaat door samenwerking. Ondernemers spelen hierin een sleutelrol. Door te faciliteren en te verbinden ontstaat ruimte voor innovatie, kwaliteit en nieuwe combinaties.

- Stimuleren van ondernemers die inzetten op kwaliteit en vernieuwing
- Faciliteren van bottom-up initiatieven die passen bij de identiteit van het gebied
- Inzetten van subsidieregelingen en ondersteuningsinstrumenten
- Stimuleren van arrangementen en slimme combinaties van aanbod

Beschikbare middelen:

- 2026: € 12.000
- 2027: € 12.000
- 2028: € 17.000
- 2029: € 23.000

6. Verblijfsrecreatie en vitalisering vakantieparken

Verblijfsrecreatie draagt bij aan spreiding, verblijfskwaliteit en economische vitaliteit. Door in te zetten op kwaliteit en toekomstbestendigheid versterken we het bestaande aanbod in het buitengebied.

- Inzetten op kwaliteitsverbetering van bestaande verblijfsrecreatie
- Ondersteunen van revitalisering van vakantieparken
- Beperken van grootschalige uitbreiding; focus op passend en kleinschalig
- Stimuleren van landschappelijke inpassing en duurzaamheid
- Verbinden van verblijfsrecreatie met routes, natuur en centra
- Ondersteunen van transformatie bij stoppende agrariërs en VAB-locaties

Beschikbare middelen:

- 2026: € 10.000
- 2027: € 20.000
- 2028: € 20.000
- 2029: € 23.000

7. Data, monitoring en bijsturing

Inzicht in bezoekersstromen en effecten is nodig om gericht te sturen. Data helpt om keuzes te onderbouwen, maatregelen bij te stellen en balans te houden tussen recreatie, natuur en leefbaarheid.

- Structureel meten van bezoekersstromen en gebruik van routes
- Inzicht verkrijgen in doelgroepen en bezoekersprofielen
- Monitoren van effecten op natuur, leefbaarheid en economie
- Gebruik van data voor gerichte marketing en spreidingsmaatregelen
- Periodiek bijstellen van maatregelen op basis van inzichten

Beschikbare middelen:

- 2026: € 10.000
- 2027: € 12.000
- 2028: € 20.000
- 2029: € 23.000